



# SOHO 中国有限公司

(股份代号: 00410)

(「本公司」)

## 绿色采购及可持续供应链管理政策

### 1. 目的

本公司始终秉持“绿色采购”的理念，致力于提升自身的环境责任意识。同时，加强供应商的管理与沟通协作，积极推动可持续供应链发展。本政策制定的目的在于建立和完善“横向一体化”的供应商管理模式，并在供应商寻源、准入、履约及评估的全过程中，关注其环境、社会、管治（ESG）表现，优先考虑可遵照本政策推行绿色采购 并依循可持续发展政策的供应商，做好可持续性风险的识别。

### 2. 适用范围

本政策适用于本公司及其所有分公司、子公司的所有采购事项，我们鼓励所有的SOHO中国业务伙伴遵守本政策。

### 3. 供应商寻源

- 3.1 关注合作伙伴“绿色采购”和“可持续发展”的相关政策和制度，将符合此类要求的潜在合作伙伴作为重点对象予以考察。
- 3.2 评估供应商在环境、社会及管治方面的表现，包括劳工权益保障、职业健康与安全、环境保护等方面，将 ESG 表现较好的合作伙伴作为优选合作对象。

### 4. 供应商准入

为实现公司的长远发展，我们在供应商注册入库阶段就关注其在环境、社会及管治方面的表现，在准入审核时严格把握以下原则：

- 4.1 要求入库供应商签署《供应商绿色采购及可持续供应链承诺书》，提升其在劳动与人权、环境保护、商业道德及绿色采购方面的社会责任和环境方面的表现。
- 4.2 对故意弄虚作假、存在违反商业道德等严重问题的供应商坚决予以剔除。
- 4.3 定期在公司官网公开相关政策及标准，并对供应商承诺进行定期复核。

地址: 北京朝阳区朝外大街乙6号朝外SOHO A区11层 邮编: 100020 电话: (8610) 5878 8866 传真: (8610)6567 8383

Address: 11F, Building A, Chaowai SOHO, 6B Chaowai Street, Chaoyang District, Beijing 100020, CHINA

Tel: (8610) 5878 8866 Fax: (8610)6567 8383 [www.sohochina.com](http://www.sohochina.com)

## 5. 供应商履约及行为守则

我们愿与供应商严格遵照以下行为守则，加强在劳工和人权、环境保护与商业道德方面的管理，以减少对环境和社会的不利影响，提升社会责任标准。

### 5.1 劳工和人权

- a. 供应商不得以强迫、胁迫等任何形式强迫劳动，不得聘用未满当地法定最低就业年龄的员工，或聘用任何员工而致令其无法完成义务教育。
- b. 供应商不得以性别、民族、年龄、国籍、种族、宗教、信仰、婚育状况、残疾、教育背景等类似因素歧视、欺凌应聘者 and 雇员。
- c. 供应商应当为员工提供并维护安全健康的工作环境，制定与职业健康安全保护有关的政策，并采取相关措施。

### 5.2 环境保护

- a. 供应商应当制定环境保护政策，并采取适当的标准评估自身业务运营和产品服务可能会对环境造成的影响，注重生态环境的保护与修复。
- b. 供应商应当优化能源、资源的使用，减少环境污染物的排放，加强废弃物的收集、储存与处置的管理，避免造成资源浪费和环境污染。
- c. 供应商应当优先选用绿色环保型的材料或原料，如可重复使用或可回收的原料物品、对环境影响较小的无污染材料、具有耐用性的物料等。

### 5.3 商业道德

- a. 供应商必须遵守运营所在国家/地区的反腐败法律法规，不得进行任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索、教唆和洗钱行为。供应商不得提供、承诺、支付或索取金钱或其他利益。
- b. 供应商必须遵守运营所在国家/地区关于公平竞争、反垄断和贸易的规定，不得采取违反相关法律或原则的商业行为。
- c. 供应商应及时向其分包单位支付相关款项，坚决杜绝拖欠员工工资行为。

### 5.4 绿色采购

供应商在合同履约和采购环节中，优先采用绿色材料和健康材料，将低排放材料

的使用、能源使用等因素纳入供应商考量标准中，减少物料使用对环境和社会的不利影响。

## 6. 供应商评估

- 6.1 对供应商在质量品控、售后服务、进度管理、现场协调、安全生产、服务意识等全方面进行客观评价和考核，相关结果作为付款结算、合同续签、供应商等级评定的重要参考。
- 6.2 积极与供应商通报有关情况，通过现场沟通、函件告知、会议约谈等方式，对具体问题案例复盘，查找原因、制定整改方案，以相互促进共同提升。
- 6.3 在合同执行关键节点进行履约评估，重点考察其 ESG 表现，若出现重大环境事故、劳工权益纠纷并受到监管机构处罚的供应商，我们将给予最低评价，暂停或解除合作关系。
- 6.4 供应商应当定期聘请第三方开展 ESG 审计/评估活动，开展自我 ESG 评估及管理提升。
- 6.5 公司将完善供应商交流机制，定期开展供应商 ESG 培训活动，并与合作伙伴开展多样交流或培训活动，共同提升 ESG 管理水平，促进行业发展。

该政策每三年更新一次；必要时，可适时检讨更新。